



Scheda Tecnica

SPRAY AIR

CODICE VENDITA

MM-C-500

FORMATO

500ml

APPLICAZIONE DEL PRODOTTO

Detergente professionale specifico per la pulizia dei filtri di condizionatori domestici (split e da terra). Igienizza, pulisce, sgrassa ed evapora completamente. Grazie alla sua speciale formula schiumogena rimuove efficacemente polvere e impurità. Perfetto anche per la pulizia delle parti esterne del condizionatore.

MODALITA' D'USO

Togliere tensione all'apparecchio e rimuovere i filtri in plastica dal condizionatore, erogare la schiuma direttamente sulla trama in plastica del filtro e lasciare agire almeno 15 minuti. Risciacquare abbondantemente con acqua corrente. Lasciare asciugare completamente e rimontare il filtro nell'apposito vano. Non utilizzare su filtri in carta.

COMPOSIZIONE CHIMICA

Tensioattivi non ionici

PROPRIETA' CHIMICO FISICHE

Aspetto: Liquido limpido
Colore: Trasparente
Odore: Alcoolico
pH: 4 - 5
Punto di infiammabilità: 26.5 °C
Densità relativa: 0,960 - 0,980 g/ml
Idrosolubilità: solubile

CLASSIFICAZIONE

2.1.1 Classificazione ai sensi del Regolamento (CE) N. 1272/2008:

Pittogrammi:
GHS02, GHS07

Codici di classe e di categoria di pericolo:
Flam. Liq. 3, Eye Irrit. 2

Codici di indicazioni di pericolo:
H226 - Liquido e vapori infiammabili.
H319 - Provoca grave irritazione oculare.

Il prodotto è un liquido che infiamma a temperature superiori a 23° se sottoposto ad una fonte di accensione.
Il prodotto, se portato a contatto con gli occhi, provoca irritazioni rilevanti che possono perdurare per più di 24 ore.

Numero ONU: 1987

Avvertenze: Le istruzioni e le informazioni riportate su questo documento sono frutto di esperienze di laboratorio e pratico impiego e quindi accurate e pertinenti. Essendo le reali condizioni di utilizzo da parte degli utenti al di là di ogni nostra possibilità di controllo, esse vengono fornite da parte nostra senza alcuna responsabilità o garanzia, implicita o esplicita. Per ulteriori informazioni Vi preghiamo di contattare il nostro Servizio Tecnico.