

evitale

Esempi Newsletter

Testi pronti da inviare:
Promozionali, educativi e
ispirazionali

Esempio newsletter promozionale

Centro estetico "Luce di Venere"

Oggetto email:

Scopri il trattamento viso perfetto per l'estate ✨



Testo email:

Ciao Maria, 🌸

L'estate è arrivata e la tua pelle ha bisogno di attenzioni speciali. Sai che il sole, il vento e l'aria condizionata possono disidrarla e far perdere luminosità?

🌟 **Da oggi fino al 15 luglio** puoi provare il nostro **Trattamento Hydra Glow** con un **-20% di sconto**.

💧 Cos'è Hydra Glow?

Un trattamento intensivo idratante e illuminante, ideale per restituire freschezza alla pelle stressata dal caldo. Già dopo la prima seduta, sentirai la pelle più morbida e radiosa.

👉 Vuoi prenotarlo?

Rispondi a questa email o chiamaci al **333 1234567**. Ti aspettiamo per farti sentire splendida anche d'estate.

A presto,

Laura – Centro estetico Luce di Venere

CTA (call to action):

Prenota ora e approfitta dello sconto

Perché funziona

- ✓ Tono umano e chiaro
- ✓ Breve, mirato, con benefici evidenti e scadenza per urgenza
- ✓ Personalizzato (uso del nome cliente e firma reale)
- ✓ CTA chiara

Esempio newsletter educativa

Consulente finanziario "Studio FinExpert"

Oggetto email:

Sai qual è il vero costo nascosto del tuo business?



Testo email:

Ciao Marco, 🙌

Molti imprenditori guardano solo il saldo in banca, ma trascurano un costo invisibile: **il tempo sprecato in attività non produttive.**

🔪 Ti faccio un esempio pratico:

Se dedichi 2 ore al giorno a gestire fatture o scartoffie invece di acquisire clienti, stai perdendo ore preziose che potrebbero portarti nuovo fatturato.

💡 Come ridurre questo spreco?

1. Automatizza processi semplici (pagamenti, fatturazione, promemoria).
2. Affidare le attività ripetitive a software o professionisti.
3. Analizza ogni settimana dove perdi più tempo.

👉 Vuoi sapere quali costi nascosti incidono di più sulla tua impresa?

Scarica la nostra checklist gratuita qui sotto. [Scarica la checklist]

A presto,

Andrea – Studio FinExpert

CTA (call to action):
Scarica la checklist gratuita

Perché funziona

- ✓ Contenuto educativo e pratico (non solo promozionale)
- ✓ Posiziona il brand come esperto affidabile
- ✓ Offre valore gratuito (lead magnet)
- ✓ CTA chiara ma non aggressiva

Esempio newsletter ispirazionale

Coach motivazionale "BeYourVision"

Oggetto email:

Oggi fermati un attimo e chiediti questo...



Testo email:

Ciao Chiara, 🌱

Quante volte ti sei detta "Non ho tempo per me"?

Tra lavoro, famiglia e impegni, finiamo per metterci sempre all'ultimo posto.

🧠 Oggi voglio lasciarti questa domanda:

👉 "Se continuassi così per i prossimi 5 anni, saresti felice?"

Spesso diamo per scontato che "ora non posso, ma un giorno sì".

Ma la verità è che quel giorno arriva solo se iniziamo a crearci spazio, anche piccolo, già oggi.

🌸 Il tuo piccolo passo di oggi?

Prenditi 10 minuti per te, senza telefono, solo respiro e silenzio.

Fallo davvero: noterai la differenza.

👉 Se vuoi, rispondi a questa email e dimmi come ti senti.

Con energia positiva,

Sara – BeYourVision

CTA (call to action):

Rispondi e raccontami come ti senti

Perché funziona

- ✓ Contenuto ispirazionale, non commerciale
- ✓ Costruisce connessione emotiva e community
- ✓ CTA conversazionale per aumentare engagement
- ✓ Linguaggio empatico e umano

evitale

Grazie per aver letto questi esempi.
Se vuoi testi su misura per la tua
attività, scrivimi!

Evija Kocina

Digital Marketing Manager – Evitale

✉ evi@evitale.it ☎ +39 351 996 8773

www.evitale.it